



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

В този брой можете да прочетете:

Обзор на работата ЕИЦ „EUROPE DIRECT” през м. януари 2010 г.....	стр. 2
Какво предстои през м. февруари 2010 г.....	стр. 3
В началото на годината Испания поема ротационното председателство на ЕС	стр. 4
2010 е обявена за Европейска година на борбата с бедността и социалното изключване.....	стр. 4
Евробарометър 72 за България: позитивните обществени нагласи се стабилизират.....	стр. 5
Актуални обяви за конкурси и обучения.....	стр. 6
Новини от библиотеката на ЕИЦ ЕВРОПА ДИРЕКТНО.....	стр.12
Кои сме ние - ЕВРОПА ДИРЕКТНО.....	стр.13



Фотографията на 18-годишния шуменец Стефан Балеев, наречена „Да сътворим заедно красива България”, е удостоена с трета награда от Националния конкурс „Да сътворим заедно”, обявен от Представителството на ЕК в България през 2009 г. по повод годината на творчеството и иновациите



НАПРАВЕНОТО

На 11 януари стартира първият брой за 2010 г. на предаването „Европа Директно“ – инициатива, която осъществяваме заедно с приятелите ни от Радио Форте. През изминалия месец започна и новата ни рубрика „ПЪТЕВОДИТЕЛ ИЗ ДОГОВОРА ОТ ЛИСАБОН“.

Идеята ни е всеки месец в едно от предаванията «Европа Директно» да включваме и тема, свързана с този толкова важен за европейците документ.

Надяваме се, че ще помогнем всеки от нас по-точно да се ориентира и по-ясно да разбере какво означава Договорът от Лисабон за нас като граждани.

От 19 до 22 януари 2010 г. представители на Информационен център Европа Директно – Шумен взеха участие в първата координационна среща на мрежата, последвана от посещение на Европейската комисия в Брюксел. Координационната среща се проведе в гр. София с участието на представители от всички центрове Европа Директно България, които по традиция бяха приветствани от ръководителя на Представителството на ЕК Зинаида Златанова.

Информационен център Европа Директно – Шумен получи специалното споразумение за своята дейност през 2010 г.

След връчването на специалните споразумения представителите от информационната мрежа Европа Директно в България заминаха на информационно посещение на Европейската комисия в Брюксел. Целта на това посещение беше експертите от мрежата Европа Директно да се запознаят отблизо с работата на Европейската комисия, нейните дирекции и политики. Програмата на посещението включваше презентации на различни теми, покриващи политиките на Европейския съюз: „Хуманитарната помощ на Европейската комисия“, „Реформата в Европейското селско стопанство“, „Бъдещето на Европейските институции след подписването на Лисабонския договор“ дадох ясна представа на участниците за дейността и политиките на Европейската комисия. Две теми предизвикаха особен интерес сред участниците „Регионалната политика на ЕС в България“, представена от Владислава Христовова от ГД Регионална политика и „Разширяването на ЕС“. Акцентът в първата бяха структурните фондове и оперативните програми за България, а втората презентация повдигна много въпроси, относно бъдещото разширяване на ЕС и приемането на нови държави членки като Турция, Сърбия, Хърватия, Македония.

Освен информацията, която получиха представителите от Информационен център Европа Директно – Шумен имаха възможността да осъществят директен контакт със служители на ЕК.

На 29 януари мрежата "Европа Директно" и шуменският център бяха представени пред учители по гражданско образование от шуменска област. Повече от 30 души присъстваха на срещата, на която освен да научат повече за целите, възможностите и дейността на службите от мрежата "Европа Директно", преподавателите споделиха идеи за съвместна работа. Те се запознаха и с комуникационните приоритети за 2010 г. и получиха информационни материали. Благодарим за съдействието на РИО към МОМН.



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

ПРЕДСТОЯЩОТО

На 1 февруари 2010 г. в Европейския информационен център „Европа директно“ ще се проведе среща с журналисти. Очаква се екипът на центъра да направи преглед на извършеното през 2009 г. и да представи програмата, по която ще работи през 2010 г. С гостите на службата ще бъдат обсъдени проблеми, намерения, идеи за подобряване дейността на центъра. На срещата ще бъдат представени и комуникационните приоритети за 2010 г.

През м. февруари ще бъдат организирани работни срещи с ползватели на центъра, с партньори и съмишленици. Ще бъдат представени възможностите и целите на мрежата „Европа Директно“ и приоритетите, по които ще се работи през 2010 г. На тези срещи ще се обсъдят идеи за съвместна дейност, ще се уточнят бъдещи инициативи и ангажименти.



Ще стартират обученията за младежи „Първи стъпки в бизнеса“. Екипът на информационния център ще представи на младите хора комуникационен приоритет „Икономическо и социално възстановяване“ и дейности в Европа, свързани с него. Експерт от бизнес центъра ще представи основите на пазарната икономика и най-важните черти на предприемаческото мислене. Целте на тази инициатива са участниците да излязат на пазара на труда с повече умения и мотивация да се справят с предизвикателствата на пазарната икономика.



Очаквайте новата ни рубрика „Вашият пътеводител из договора за Лисабон“, която ще се излъчи в радиопредаването „Европа Директно“ - съвместната инициатива на Европейски информационен център „Европа Директно“ и Форте Радио.



Предстои изготвянето на регламент и обявяването на конкурс за най-малките европейци, които да изработят най-красиво пано, направено от билки по повод Годината на биоразнообразието в Европа.



ЛЮБОПИТНО И ПОЛЕЗНО

В началото на годината Испания поема ротационното председателство на Европейския съюз
Лисабонският договор ще бъде в центъра на вниманието на испанското председателство
Икономическото съживяване, ролята на ЕС в света и гражданските права също заемат
централно място в програмата на Испания.

Договорът от Лисабон влезе в сила през декември миналата година, въвеждайки редица промени, целящи да помогнат на ЕС да взема ефективно решения и да играе водеща роля в международните отношения. Промените засегнаха и шестмесечното ротационно председателство, за да се гарантира тясно сътрудничество с два поста, създадени от Договора - председател на ЕС и върховен представител на Съюза по въпросите на външните работи и политиката на сигурност. Като първата страна, която поема председателството на ЕС след влизането в сила на Договора, Испания има възможността да определи курса.

През следващата половин година Испания ще се стреми да засили ролята на ЕС като глобален фактор, като работи в тясно сътрудничество с новия председател на Съюза Херман Ван Ромпой в даването на обективен израз на европейското единство и подпомагането на блока да изразява единна позиция.

Испания ще участва и в създаването на Европейска служба за външна дейност - едновременно външно министерство и дипломатическа служба на ЕС, оглавявана от върховния представител по въпросите на външните работи и политиката на сигурност Катрин Аштън.

Договорът изисква председателството на ЕС да работи в тясно сътрудничество с двете страни, които ще поемат председателството след това - в случая това са Белгия и Унгария.

Практическият резултат от това „трио на председателствата“ е съвместна 18-месечна програма. Тъй като през 2009 г. нивото на безработицата в ЕС достигна 9,3 % (19,3 % в Испания), акцентът ще бъде поставен върху икономическото възстановяване. Приоритети ще бъдат приемането на нова европейска стратегия за растеж и заетост и подобряването на надзора на международната финансова система. Испания смята да обърне специално внимание на равенството между половете.

Насърчаването на обърната към хората Европа също е част от програмата на Испания - това означава приближаване на Съюза до обикновените хора чрез правото на гражданска инициатива, въведено от Договора от Лисабон.

Освен това Испания се надява да постигне напредък и в областта на енергийната сигурност, изменението на климата и имиграцията.

2010 е обявена за Европейска година на борбата с бедността и социалното изключване

Преди десет години европейските лидери обещаха да премахнат бедността в ЕС до 2010 г. С приближаването на този срок става ясно, че целта няма да бъде постигната.

Бедността не е ограничена само до развиващите се страни, европейските общества също са засегнати от нея. Тя е сложен проблем и не позволява на хората да водят начина на живот, който повечето от нас считат за даденост. Причините за нея са най-различни - лошо образование, алкохолна или наркотична зависимост или трудно детство с ограничен достъп до културни, социални и материални ресурси.

В ЕС за бедни се считат хората, чийто доход е под 60% от средния доход в страната, в която живеят. Съгласно това определение почти 80 млн. европейци - повече от 15 % от населението - живеят на или под границата на бедността. Един на всеки десет европейци живее в домакинство,



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

в което никой не работи, а 8 % от европейците, въпреки че имат работа, не успяват да се измъкнат от бедността.

Въпреки това положението не е безнадеждно. Една от най-важните европейски ценности е солидарността. Затова ЕС обяви 2010 г. за година на борбата с бедността и социалното изключване. Сред многото планирани инициативи и дейности са среща, която ще събере живеещи в бедност хора от цяла Европа (през май), и кръгла маса (през октомври). Освен това всяка страна от ЕС ще има своя собствена програма, изготвена съобразно нейните конкретни проблеми.

Премахването на бедността бе една от основните цели на плана за растеж и работни места (Лисабонската стратегия), приет от страните членки през 2000 г. Надеждите са, че кампанията през 2010 г. ще изиграе ролята на катализатора, необходим за запазването на приоритетния характер на борбата с бедността, и тези амбиции ще се превърнат в реалност.

Евробарометър 72 за България: позитивните обществени нагласи се стабилизират.

На 26 януари 2010 бяха публикувани резултатите за България от Евробарометър 72, стандартно издание на изследването Евробарометър от есента на 2009.

Данните от Евробарометър 72 са своеобразно потвърждение на започналата през пролетта на 2009 г. стабилизация в обществените нагласи на българите. Отчетените в пролетния стандартен Евробарометър резултати представиха първи индикации на възраждащ се оптимизъм след сериозния ръст на песимизма породен от спирането на доставките на природен газ към страната, замразяването на финансирането за България по някои европейски програми, както и първите по-сериозни отражения на световната икономическа криза върху българското общество. Своеобразната „криза“ в обществените нагласи от началото на годината изглежда преодоляна и през есента на 2009 година българското обществено мнение е умерено в очакванията си.

Българското общество поддържа традиционното си положително отношение по въпросите свързани с Европейския съюз и неговите политики. Европейският съюз продължава да служи за пример на България за висок стандарт що се отнася до функциониране на институциите, икономически просперитет и стандарт на живот.

Българите продължават да усещат негативните последици от световната финансова и икономическа криза. В ситуация на увеличаваща се безработица и висока междуфирмена задлъжнялост, нагласите и очакванията свързани с икономическата ситуация и трудовите пазари остават песимистични. Сигналите за край на икономическата криза на този етап оказват своето влияние основно върху очакванията на българите за европейската и световната икономика, но не и върху очакванията за националната икономика.

Положителните тенденции в общественото мнение към посочения период 29 октомври – 5 ноември 2009, що се отнася до обстановката в страната, се характеризират основно с повишаване на доверието към основните национални политически институции – правителство и парламент. Тези тенденции се свързват основно с усещането за промяна в статуквото и наличие на политическа алтернатива за управлението на страната след парламентарните избори през лятото на 2009 г.



ЛЮБОПИТНО И ПОЛЕЗНО

Конкурсите и семинарите

Конкурс за видеоклип "Европа в образи"

Краен срок - 15 март 2010

Аудиовизуалната служба на Европейската комисия обявява конкурс за видеоклип, съчетаващ аудиовизуални архиви с генерирано от потребителите съдържание на тема „Европа в образи“. Видеоклипът трябва да бъде създаден с възможност за публикуване в Интернет, да е подходящ за разпространение чрез мобилни устройства и за споделяне в социалните мрежи. Видеоклипът трябва да представя лична визия за Европа и да може да привлече млада и широка публика чрез интернет и/или мобилни устройства, използвайки оригинален, творчески или естетически подход. Тримата финалисти ще бъдат поканени да участват на фестивала MIPTV 2010 (12—16 април 2010 г.), където ще представят видеоклиповете си по време на прожекция, организирана от Европейската комисия. Победителят ще получи награда от 10 000 евро.

Краен срок - 15 март 2010

Повече за правилата на конкурса: <http://ec.europa.eu/avservices/content360/rules.cfm>

Европейска младежка награда "Карл Велики"

Краен срок - 14 февруари 2010

Европейският парламент (www.europarl.europa.eu) и Фондацията за международната награда "Карл Велики" в Аахен (<http://www.karlspreis.de>) отправят покана към младежите от всички държави-членки на ЕС да участват в конкурс, посветен на развитието и интеграцията на ЕС и въпросите, свързани с европейската идентичност.

Европейската младежка награда "Карл Велики" има за цел да насърчава развитието на европейското съзнание сред младите хора, както и тяхното участие в проекти, свързани с европейската интеграция. Наградата се присъжда на осъществявани от млади хора проекти, с които се поощрява разбирателството, насърчава се изграждането на общо усещане за европейска идентичност и се предлагат практически примери за европейци, живеещи съвместно като една общност.

Европейската младежка награда "Карл Велики" се присъжда ежегодно, съвместно от Европейския парламент и Фондацията за международната награда "Карл Велики" в Аахен.

Онлайн фотоконкурс на Информационното бюро на ЕП в София "Промените в климата през твоите очи"

Краен срок - Конкурсът е постоянен, започва на 11-и януари и ще тече през цялата 2010 г.

Ските ви се разсъхнаха, защото температурите в планината през декември бяха като на морето през май?

Снегът се превърна в чудо, а не в нормално природно явление?

Разходката на Витоша приличаше повече на кална баня, отколкото на зимен преход?

Последният път, когато успяхте да си направите снежен човек, беше... в началото на гимназията, а сега завършвате университета?

Времето полудя, а за няколко дни температурите правят неописуеми скокове от – 5 до + 20°C?

Като тръгнете сутрин със зимно палто, не знаете дали до вечерта няма да се разсъблечете по къси ръкави?

През някои летни месеци старата градинка на баба ви изглежда като африканска пустиня?

Малкото поточе, което ромолеше в любимото ви село, изчезна окончателно?

Въздухът над града изглежда като гъста черна каша?



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

Ако сте забелязали всичко това и се тревожите за необратимите климатични промени в света, имате няколко възможности: да угасите излишната лампа къщи, да се качите на метрото, вместо да яхнете сутрин сам колата си (или да навиете баща си да направи същото), да му помогнете в изолирането на семейното жилище, да се подготвите за университета изцяло «онлайн», без да отпечатате нито един излишен лист хартия...

А можете и да запечатате свидетелствата за променящия се климат в един крехък свят.

Снимайте всичко, което подсказва пагубното влияние на цивилизацията върху природата и климата. Отбелязвайте тъжните моменти, когато си отива поредното дърво или река или тържеството, когато се посаждат, раждат, спасяват. Дайте свобода на въображението и артистичното си око и документирайте постиженията и грешките на цивилизацията ни. После ни изпратете снимките си за онлайн конкурса ни «Промените в климата през твоите очи». Можете да изпращате снимките си по всяко време. Всеки месец ще бъде публикувана «Снимка на месеца», чийто автор ще получава символична награда и нашето признание. В края на годината ще бъде избрана «Снимка на годината», а големият победител ще бъде изпратен от нас на посещение в Европейския парламент в Страсбург. В конкурса могат да участват ученици, студенти и млади хора до 30-годишна възраст. Моля ви, запознайте се с правилата за участие:

http://www.europarl.bg/view/bg/info_office/activities/photocompetition.html . С изпращане на творба за участие в конкурса участниците автоматично декларират, че са запознати и приемат условията на конкурса. Електронна поща за получаване на снимки за онлайн конкурса: epsotia@europarl.europa.eu

Конкурс на Европейската комисия на тема "Предприемачество"

Краен срок - 9 април 2010 г.

Генерална дирекция "Предприятия и промишленост" на Европейската комисия обявява конкурс за кратко видео на тема предприемачество (EEVA 2010). Първата награда в конкурса е 3333 евро.

Европейската награда за видеоматериал, посветен на предприемачеството, се връчва в три категории:

- Предприемачеството – различен начин на живот;
- Предприемачеството - предизвикателства и удовлетворение;
- Предприемачеството - пътят към бъдещето.

В конкурса могат да участват всички физически и юридически лица, които са граждани или жители на държава-членка на Европейския съюз, както и представители от страните Норвегия, Исландия, Лихтенщайн, Хърватия, Македония, Черна гора, Албания, Сърбия, Турция и Израел. Филмите трябва да са с дължина между една и две минути и да са създадени специално за конкурса.

Във всяка категория ще бъде отличен по един видеоматериал на първо, второ и трето място.

Победителите ще получат съответно – 3333 евро, 2222 евро и 1111 евро. Освен това петима от най-добрите участници на възраст до 25 години включително, на които не е присъдена някоя от деветте награди в споменатите по-горе категории, ще получат по 555 евро.

Желаещите да участват могат да открият всички изисквания към видеоматериалите и да се регистрират не по-късно от 9 април 2010 г. на интернет страницата на EEVA 2010.

Програма „Живо наследство“ 2010-02-01

Конкурс за финансиране на малки проекти

Краен срок: 4 март 2010 г., 18.00 ч.

Програмата "Живо Наследство" е насочена към подкрепа на инициативи за опазване и представяне на местното културно материално и нематериално наследство с активното участие



на местните жители. Програмата се осъществява с финансовата подкрепа на Фондация „Америка за България“.

Освен опазването и развиването на наследството и културата, „Живо наследство“ има за цел да мотивира и обедини гражданите при изпълнението на тези инициативи, които ще се основават на принципа на доброволното участие и партньорство. Допълнителен акцент е привличането на млади хора, които да бъдат ангажирани с проучването, опазването, развиването и популяризирането на местното културно наследство.

Приоритетът на програма “Живо наследство” 2010 е насърчаването на проекти, включващи местните общности в проучването, опазването, развиването и популяризирането на местното културно материално и нематериално наследство.

Програмата ще се осъществява в различни части на България, за да се представи широко разнообразие от специфични местни условия, идеи и възможности, свързани с опазване и развиване на местните културни традиции.

Допустими инициативи и продължителност

Програмата ще стимулира реализирането на практически инициативи, основаващи се на добра координация и сътрудничество с всички заинтересовани страни (училища, местна власт и други местни институции, представители на местната общност, местен бизнес и други).

Приоритетно ще бъдат финансирани проекти, които в процеса на работа ще могат да представят конкретни продукти, свързани с наследството – изложба, представление, пърформанси, книги, дискове и други.

Високо ще бъдат оценявани проекти, които подхождат творчески и иновативно към наследството – както по отношение на разбирането за “наследство”, така и по отношение на представянето и “оживяването” му, вкл. чрез нови технологии, възможностите на Интернет и т.н.

Дейностите по проектите могат да включват (изброяването е само насочващо и незадължително):

- въвличане на млади хора в дейности, свързани с проучване и пресъздаване/представяне на местното наследство;
- организиране и провеждане на курсове и обучения, свързани с усвояването и представянето на културното наследство;
- създаване на конкретни продукти (в широкия смисъл на думата), свързани с културното наследство – демонстрации, експозиции и изложби, представления, концерти, дигитални продукти, представящи наследството и други подобни.

Срокът за изпълнение на един проект е от 6 до 9 месеца.

Кой може да кандидатства?

За финансиране могат да кандидатстват групи от граждани, настоятелства, клубове, читалища, сдружения, фондации или други граждански структури. Не могат да кандидатстват фирми и индивидуални граждани.

Една организация/гражданска група може да кандидатства само с едно проектно предложение. Допустими кандидати са организациите или гражданските групи, които отговарят на всички посочени по-долу формални критерии:

- а) Кандидатстващите организации или граждански групи трябва да бъдат неправителствени, нестопански, неполитически и нерелигиозни.
- б) Кандидатите са официално регистрирани неправителствени организации и читалища, както и граждански групи, нерегистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел. От нерегистрираните групи се изисква да посочат име и адрес на регистрирана организация, която може да служи за партньор-посредник и да администрира средства от тяхно име и в тяхна полза. За партньора-посредник се прилагат същите критерии за допустимост за кандидатстваща организация.



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

в) Кандидатстващите организации трябва да работят или да възнамеряват да работят в сферата на културното наследство, както и да са готови да търсят активно участие на местни общности.

Финансиране

Общият бюджет за безвъзмездната помощ по настоящия конкурс е 60000 лева. Предвижда се да бъдат финансирани най-малко 15 проекта.

Максималният размер на безвъзмездното финансиране на един проект е 4000 лева.

Кандидатите е необходимо да осигурят най-малко 20% съфинансиране на общите разходи по проекта. Собственият принос може да бъде в натура (доброволен труд, материали, офис оборудване, техника и др.) и финансов (пари в брой, привлечени от местната общност).

Съотношение между собствения принос в натура и в пари в брой трябва да бъде 50:50%.

Формуляр за кандидатстване

Формулярът за кандидатстване се изпраща като прикачен текстови файл на ел. поща:

konkurs@wcif-bg.org / Източник – Бюлетин на ФРМС

Набиране на заявления за избор на МИГ

Краен срок: 17.30 часа на 31 май 2010 г.

Набиране на заявления за избор на МИГ по мярка 41 "Прилагане на стратегиите за местно развитие" и по мярка 431-1 "Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагащи стратегии за местно развитие" от приоритетна ос 4 ЛИДЕР на Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. / Източник – Бюлетин на ФРМС

Програма за подкрепа на политиката в областта на ИКТ

Краен срок: 1 юни 2010 г.

Финансиране се отпуска за пилотни проекти и тематични мрежи.

Тематичните области, за които е предвидено финансиране, са:

- ИКТ за нисковъглеродна икономика и интелигентна мобилност (бюджет 19 млн. евро);
- Дигитални библиотеки (бюджет 30 млн. евро);
- ИКТ за здраве и включване (бюджет 14 млн. евро);
- Отворени иновации за бъдещи интернет услуги в "интелигентни" градове (бюджет 15 млн. евро);
- ИКТ за подобряване на обществените услуги за граждани и бизнеси (бюджет 13 млн. евро);
- Мултиезична мрежа (бюджет 16 млн. евро). / Източник – Бюлетин на ФРМС

Отворена покана за конкурс към дебютиращ визуален артист за АРТИСТИЧЕН SITE SPECIFIC ПРОЕКТ

Краен срок: 16 февруари 2010 г.

Реализацията ще бъде финансирана от Фондация Отворени изкуства и ще се състои по време на уикенд-фестивал в рамките на проекта УЛИЦА ОТЕЦ ПАИСИЙ на 24 април 2010 година в Пловдив.

ЦЕЛ на проекта УЛИЦА ОТЕЦ ПАИСИЙ: Да обживи с артистични практики улица „Отец Паисий“ в Пловдив и да документира и експонира историята ѝ през годините.

Артистичният site-specific проект има за цел да свърже изследователските изложби и тяхното послание с експанзията и обживяването на улицата чрез уикенд-фестивала в рамките на проекта УЛИЦА ОТЕЦ ПАИСИЙ. Артистичният site-specific проект ще бъде осъществен на открито по самата улица без изискване за концентрираност в определена точка или мултиплициране.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАНДИДАТА: да е дебютиращ автор или артистична група; да работи със средствата на съвременните визуални изкуства; да живее в Пловдив или да има възможност за



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

работа в Пловдив през март-април 2010 г.

ЖЕЛАЕЩИТЕ ДА КАНДИДАТСТВАТ ТРЯБВА ДА ИЗПРАТЯТ: творческо CV на автора / авторите с координати за връзка; описание на примерен артистичен site-specific проект и примерен бюджет за реализация му – общо до една стандартна страница.

Документите изпращайте на e-mail: office@openarts.info

За информация – 0888 520 375 / Източник – Бюлетин на ФРМС

„Стандарт” дава стипендия от 60 000 лири за 2 години обучение в Банкок Краен срок: 26 февруари 2009 г.

Петима български ученици ще успеят да завършат британско средно образование благодарение на "Стандарт". Петима младежи ще спечелят стипендия от 60 000 паунда, за да учат в престижния британски колеж "Бромсгров", разположен в Банкок.

Сумата се дава за последните две години от английското средно образование на ниво A-level, когато младежите се профилират и избират учебните дисциплини, които ги подготвят за бъдещата им специалност. На фона на британските институции, които отпускат само едногодишна стипендия, въпросната сума покрива цялата такса по двегодишната подготовка и престой на учениците. В нея влиза всичко - от учебната такса до визата за Тайланд, храната, нощувките и екстрите, които ползват останалите ученици. Включително и ваканциите, когато младежите могат да останат в училището и ще има кой да се грижи за тях и да организира заниманията им. Единственото, което трябва да заплатят родителите, е самолетният билет. Основното изискване, на което трябва да отговарят младежите, освен отличния английски, е да имат талант в някаква област. Те трябва да бъдат не просто отлични ученици, а да имат специфични интереси в дадена област. Ако имат и награди в нея, още по-добре. Търсят се предимно добри матема тичи, но отличните спортисти също са добре дошли. За да бъдат избрани от ръководството на колежа, те трябва да напишат на английски език есе.

Младите хора, които кандидатстват, трябва да са между 16 и 18 години. Не е пречка и ако те вече са завършили българско средно училище, но искат да получат и английска диплома.

Писмото и документите трябва да бъдат изпратени на адрес admissions@bromsgrove.ac.th

Апликационна форма

За повече информация:

Пенка Маринова, penka.marinova@buckingham.ac.uk / Източник – Бюлетин на ФРМС

Работилница за идеи 12 – 14 февруари 2010 г., Музей „Земята и хората” в София Краен срок: 3 февруари 2010 г.

За да се включиш в Работилницата, трябва да си между 16- и 25-годишен и да имаш гениални или почти идеи, които ще направят света по-симпатично място за живеене.

През първите два дни ще участваме в общи сесии за споделяне на идеи, работа в екипи и ще имаме възможност да се запознаем с други такива като теб, а и такива с опит, които вече са реализирали проекти в България и по света.

Последният ден от Работилницата е запазен за презентациите на узрелите и разработени идеи, някоя от които може да е ТВОЯТА!

Представяме го пред широк кръг гости и приятели, които могат да ти помогнат за реализирането им.

Въобщо става въпрос за много идеи, интересни и стимулиращи сесии, отборна работа и дискусии, забавни почивки и игри, интересни хора, споделяне на опит, настроение и позитивна нагласа, полезни контакти и твоята идея!

Ако си сред избраните, ще чуеш и за две от най-големите програми за неформално образование - Международната Награда за Млади Хора в България и Junior Achievement и най-важното - как



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

можеш да се включиш в тях.

Разходите ти, свързани с участие в събитието, се поемат от НЧ Бъдеще сега. Не се колебай и попълни [формата за участие](#), като ни разкажеш защо мислиш, че ще трябва да изберем точно теб, какво е нещото, което искаш да промениш, и как смяташ да го направиш?

РАБОТИЛНИЦАТА Е ЧАСТ ОТ ФЕСТА FUTURE FRIENDLY, който включва кино, дискусии, карнавал и събития, които са приятелски настроени към бъдещето, с една дума - устойчиви. / Източник – Бюлетин на ФРМС

Българска Фондация Биоразнообразие и Дирекцията на Природен парк „Странджа” ОБЯВЯВАТ КОНКУРС ЗА СЛОГАН

Краен срок: 10 февруари 2010 г.

Слоганът (мото, рекламно изречение, фраза) ще представя регионалната марка “Странджа” и ще бъде поставян върху етикети, бланки, пликове, рекламни материали, интернет страници и др. Слоганът трябва да е кратко и съвсем ясно формулиран, да се запомня лесно, да действа емоционално на потребителя, да предизвиква въображението му.

Регионалната марка „Странджа” се дава на сертифицираните къщи за гости, продукти, услуги и др., намиращи се или произведени на територията на Природен парк „Странджа” и носещи спецификата на района.

Конкурсът е анонимен. В него могат да участват фирми и отделни лица без значение от своята възраст, пол, религия.

Наградата за предложението, класирано на първо място, е в размер на 200 лв.

Предложенията (в писмо или на място) ще се приемат на адрес:

Българска Фондация Биоразнообразие – Регионален офис Бургас
Бургас 8000, ул. Гурко 53, бл.1, ап.1 / Източник – Бюлетин на ФРМС

Конкурс за журналисти „Справяне с грубиянството в училище”

Краен срок: 1 април 2010 г., 12.00 ч.

Могат да участват щатни журналисти от централни и регионални печатни медии. Участват колеги и от телевизии, радиа, сайтове, както и журналисти на свободна практика. Условието е материалите да са публикувани или излъчени между 23 април 2009 г. и 1 април 2010 г. Всички материали трябва да бъдат придружени от попълнен формуляр за участие (образец: по-долу). Всички материали трябва да са публикувани или излъчени между 23 април 2009 г. до 1 април 2010 г.

Всеки участник може да изпрати до 3 статии или предавания.

Всяко участие трябва да бъде със съгласието на автора (авторите). От участниците може да бъде поискано доказателство за публикуването на материала.

Журието ще оценява творбите, като взема предвид целите на темата на националната конференция „Справяне с грубиянството в училище. Компетенции и добри практики”.

Предпочетени ще бъдат журналистически материали, които привличат вниманието върху работата по случаи на училищен тормоз.

Важни са получаването (или неполучаването) на квалифицирана помощ от професионалист (учител, психолог, социален работник) в училище или консултативна служба. / Източник – Бюлетин на ФРМС



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

БИБЛИОТЕКАТА



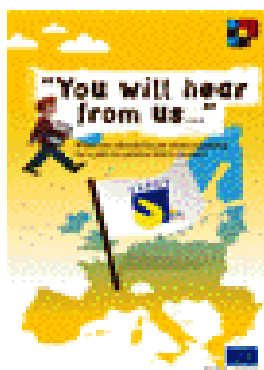
ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА - ОБЯСНЕНИЕ

В брошурата ще намерите: Характеристика на европейското селско стопанство; Ролята на земеделския производител; История на успешната промяна; Резултати, с които се гордеем; Качеството е ключ към успеха; Грижа за селските райони; Да съхраним доверието на потребителите в безопасността на храните; Подпомагане на селските общини; Нови държави-членки, нови предизвикателства; ЕС – основен играч в търговията със земеделски стоки; Колко струва ОСП; ОСП – Насърчаване на устойчивото развитие на селското стопанство в световен контекст.



ЕВРОПА ЗА ЖЕНИТЕ

Европейският съюз е ангажиран в няколко сфери, които засягат вашия живот — от равенството между половете до безопасността на продуктите.



ЩЕ СЕ СВЪРЖЕМ С ВАС

Какво трябва да знаете, когато кандидатствате за работа в друга страна от ЕИП.



ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT - ШУМЕН

Бр 1, Януари, 2010 г.

НИЕ – ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР EUROPE DIRECT

ЕИЦ EUROPE DIRECT е част от 14 подобни звена в България и около 500 в цяла Европа.

Те служат за реална връзка между гражданите и структурите на Европейския Съюз. Идеята се реализира с подкрепата на Европейската комисия.

Информационният център ще Ви помогне да намерите всякакъв вид информация, свързана с Европейския съюз:

Обща информация за ЕС и отговори на ваши въпроси относно институциите, законодателството, политиките на ЕС, възможностите за финансиране по програми на ЕС и т.н.;

Практическа информация по много теми, например, как да бъде призната вашата професионална квалификация, как да подадете жалба при опасни продукти, възможности за образование и обучение в Европа, работа в Европа и т.н.;

Съвети за разрешаване на практически проблеми, свързани с упражняване на вашите права в Европа.

В Информационния център можете да получите:

Данни за контакт на съответни организации, с които може да ви се наложи да се свържете;

Богато разнообразие от печатна и електронна документация;

Съдействие при организиране на обществени прояви, свързани с ЕС.

Информационният център предоставя:

Компютри с безплатен достъп до Интернет страници с информация за Европейския съюз и съдействие на специалисти, с помощта на които ще ориентирате в многобройните информационни източници за ЕС. На място може да ползвате издания по разнообразни въпроси за Европейския съюз. Телевизионният канал на Европейския съюз "Europe by Satellite" ще Ви даде възможност да гледате преките предавания от заседания на институциите и да станете свидетели на важни събития в Европейския съюз.

Организиране на групови посещения с предварителна заявка по електронната поща или по телефон.

Информационният център функционира в Сградата на Агробизнесцентър/Бизнесинкубатор - Шумен, която е приемна структура на европейската мрежа Europe Direct

ул. „Цар Освободител” № 130, Шумен 9700, Тел: 054 800 126,

e-mail: europedirect@abcshumen.org, europedirect.sh@gmail.com,

сайт: <http://www.europedirect-shumen.com/>

www.abcshumen.org/europedirect

Можете да се обадите на безплатната телефонна линия от всяка точка на ЕС 00 800 67 89 10 11

Този бюлетин се издава с подкрепата на Европейския Съюз, Европейската комисия, Генерална дирекция „Комуникация”

Той не изразява официални становища на Европейската комисия или други институции